

# Lightspeed Research annonce le lancement d'enquêtes Omnibus hebdomadaires au niveau international

Le service LightBus couvrira des pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie

Londres, le 4 March: Lightspeed Research, société spécialisée dans les études de marché en ligne au niveau mondial, lance Lightbus, un nouveau service d'enquêtes Omnibus hebdomadaires, pour répondre à la demande de ses clients. Ce service d'enquêtes internationales offre à ses clients un accès économique et rapide aux opinions de consommateurs de 14 pays.

LightBus enquêtera auprès de 1000 adultes représentatifs de chaque pays. Comme pour tous les panels de Lightspeed Research, les interviewés du service Omnibus seront choisis en fonction des catégories auxquelles ils appartiennent, à savoir l'âge, le sexe, la classe sociale ou les revenus. Les clients pourront choisir les pays dans lesquels ils souhaitent interroger les panélistes. Ces 14 pays comprennent le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la Suède, l'Amérique du Nord, le Canada, la Chine, le Japon et la Corée.

David Day, Directeur général Europe chez Lightspeed Research déclare: « Nous sommes enchantés de lancer le service LightBus pour nos clients, ce qui va leur permettre de réaliser des enquêtes à l'échelle internationale à moindre coût. Nous nous attendons à ce que nos clients utilisent ce service pleinement, car ce sont eux qui nous ont réclamé un service qui reflète à la fois les standards de qualité auxquels ils s'attendent et qui soit capable de leur fournir des enquêtes Omnibus à l'échelle internationale, rapides et économiques. »

Fin

Pour toute demande de renseignements, veuillez contacter le service presse:

Ralph Risk, Responsable Marketing Europe – Lightspeed Research  
Tél bureau +44 (0)20 7896 1950 Tél portable +44 (0)787 650 7689  
[rrisk@lightspeedresearch.com](mailto:rrisk@lightspeedresearch.com)

Lucy Green, Consultante en relations publiques  
Greenfields Communications  
[lgreen@greenfieldscommunications.com](mailto:lgreen@greenfieldscommunications.com) Tél: +44 7817 698366

## À propos de Lightspeed Research

Lightspeed Research est un fournisseur de solutions d'études de marché en ligne reconnu dont les résultats d'enquêtes proviennent de ses panels internationaux en ligne. Lightspeed Research fournit un accès aux foyers membres de 34 pays en Europe, en Amérique du Nord et dans la région Asie-Pacifique.

Les panels exclusifs de Lightspeed Research sont sélectionnés et vérifiés régulièrement dans le but de garantir un échantillonnage représentatif de qualité afin de réaliser des études dont la diversité et la complexité s'étendent à la plupart des secteurs de l'industrie. Lightspeed Research propose des panels couvrant des domaines aussi diversifiés que les soins de santé, les services financiers, l'industrie automobile, le commerce inter-entreprise, les télécommunications, la famille et bien d'autres secteurs encore. Lightspeed Research est membre de la WPP (LSE: WPP) (NASDAQ: WPPGY), l'une des sociétés de services de communications leaders dans le monde. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.lightspeedresearch.com](http://www.lightspeedresearch.com)

-Fin-